

Thema: WIFI

Autor: Piotr Dobrowolski

Die besten Seminaranbieter Österreichs

Die Resultate der großen INDUSTRIEMAGAZIN-Umfrage zum heimischen Seminaranbietermarkt sind da: Wer konnte 2018 die Position festigen, wer verlor an Boden und wer konnte im Urteil der Kunden zulegen? Von Piotr Dobrowolski

Die besten Seminaranbieter Österreichs stehen fest. 88 Bewerber unterzog das Meinungsforschungsinstitut meinungsraum.at im Auftrag des INDUSTRIEMAGAZIN einem Härte-test. Mit Hilfe eines Online-Fragebogens wurden Angestellte und die höhere Führungsebene österreichischer Unternehmen über ihre Erfahrungen mit den einzelnen Fortbildungsinstituten befragt. Zugleich erhob meinungsraum.at auch Qualitätsmerkmale, die Kunden von Fortbildungsinstitutionen als besonders wichtig erscheinen. Wie schon in den Vorjahren wurden dabei neben Gesamtanbietern auch branchenspezifische Institute bewertet: von solchen, die im besonders heiß umkämpften Segment Führung und Strategie tätig sind, über IT-Spezialisten bis zu klassischen Sprachschulen. Insgesamt gab es daher Siege in neun Kategorien zu vergeben. Die Wertung erfolgte in Anlehnung an das österreichische Schulnotensystem, wobei 1 für „exzellent“ steht, 5 für „ungenügend“.

Die ganz großen Überraschungen blieben im 2018er-Ranking aus. Einmal mehr hat sich gezeigt, dass ein solide erarbeiteter Ruf auch lange hält. Und so konnten in der Klasse der Gesamtanbieter sowohl der Erst- (WIFI) als auch der Zweitplatzierte (ARS Akademie für

Recht, Steuern und Wirtschaft) ihre Position verteidigen. Auf Platz drei schaffte es allerdings mit dem Österreichischen Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum ein Institut, das im Vorjahr noch den siebenten Rang belegte – die wohl auffälligste Verbesserung im Ranking. Vergleichsweise starke Einbußen musste in der Kategorie Gesamtanbieter hingegen das bfi hinnehmen: von Platz vier auf Platz sieben.

Sanfte Entthronung. Und in den anderen Kategorien? Auch hier ist Stabilität angesagt: Fast überall konnten die Sieger des Vorjahres ihren Sieg verteidigen. Nur in zwei Branchen gab es eine, wenn auch sanfte, Entthronung. Bei den Anbietern von Sprachkursen tauschten der Sieger des Vorjahres The Cambridge Institute und der damalige Zweite Berlitz die Plätze. Einen ebensolchen Tausch machten die Manz Rechtsakademie (Sieger 2017) und das Controller Institut (Sieger 2018) in der Kategorie Finanzen, Recht & Controlling.

Auch die Kundenwünsche haben sich im Vergleich zum Vorjahr nicht essentiell geändert, immer noch stehen die alten Bekannten an der Spitze, wenn es darum geht, Merkmale von besonders guten Seminaranbietern zu benennen: kom-

petente Trainer, Aktualität der vorgetragenen Inhalte, Praxisbezug, Erreichbarkeit, Preis-Leistungs-Verhältnis. Allgemeine Anerkennung der vom Anbieter vergebenen Zertifikate bzw. die Vergabe von Abschlüssen finden sich hingegen am unteren Ende der Dringlichkeitsskala.

Auf einen interessanten Nebenaspekt verweist indessen Roland Führer von meinungsraum.at: „Die Bereitschaft der Unternehmen, Geld für Weiterbildung auszugeben, ist wieder etwas größer geworden.“ Immerhin 21 Prozent der Befragten schätzen, dass die Seminar Ausgaben ihrer Firma gestiegen sind. Und noch ein kleines Detail sticht ins Auge: Kunden, die bei einem Seminaranbieter einen Kurs gebucht haben, beurteilen diesen in der Regel besser als jene, die ihn nur dem Namen nach kennen. So erreicht das Controller Institut, das mit einem allgemeinen Image-Wert von 2,17 das beste Ergebnis aller gewerteten Anbieter schaffte, unter seinen Kunden den noch besseren Wert von 1,62.

Und: Nur 11 von 88 Anbietern werden von Nicht-Kunden besser bewertet als von Kunden. Was den durchaus erfreulichen Schluss erlaubt, dass die von uns getesteten Seminaranbieter im direkten Kontakt mit ihren Kursteilnehmern besonders überzeugend wirken.



Thema: WIFI

Autor: Piotr Dobrowolski

| Platzierung (Vorjahr) | GESAMTANBIETER | Mittelwert Image |
|-----------------------|---|------------------|
| 1 (1) | WIFI Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Österreich | 2,30 |
| 2 (2) | ARS Akademie für Recht, Steuern & Wirtschaft | 2,36 |
| 3 (7) | ÖPWZ | 2,37 |
| 4 (3) | Business Circle | 2,45 |
| 5 (6) | imh Institut (bisher: IIR Institute for International Research) | 2,53 |
| 6 (5) | Austrian Standards Institute | 2,61 |
| 7 (4) | bfi Berufsförderungsinstitut Österreich | 2,72 |
| 8 (12) | die Berater | 2,75 |
| 9 (10) | Euroforum | 2,76 |
| 10 (8) | ACADAS (bisher: Global Competence Forum) | 2,82 |
| 11 (11) | Confare | 2,83 |
| 12 (8) | bit group | 2,89 |

| Platzierung (Vorjahr) | INFORMATIONSTECHNOLOGIE | Mittelwert Image |
|-----------------------|--|------------------|
| 1 (1) | ADV Arbeitsgemeinschaft Datenverarbeitung | 2,65 |
| 2 (1) | OCG Österreichische Computer Gesellschaft | 2,70 |
| 3 (9) | ibis acam | 2,75 |
| 4 (9) | SPC Gschwandtner Seminare Projekte Consulting | 2,81 |
| 5 (8) | AllTrain | 2,82 |
| 6 (3) | ETC Enterprise Training Center (inkl. ehem. Global Knowledge Österreich) | 2,86 |
| 7 (3) | Mensch und Maschine | 2,89 |
| 8 (9) | Plativio Modern Training | 2,89 |
| 9 (7) | CTZ Computer Trainings Zentrum | 2,89 |
| 10 (6) | EGOS! | 2,91 |
| 11 (9) | Calibrate Workflow Consulting | 2,98 |
| 12 (3) | Trivadis | 2,99 |

| Platzierung (Vorjahr) | FÜHRUNG & STRATEGIE | Mittelwert Image |
|-----------------------|--|------------------|
| 1 (1) | Hernstein Institut für Management und Leadership | 2,20 |
| 2 (2) | Malik | 2,39 |
| 3 (3) | MCI Management Center Innsbruck | 2,46 |
| 4 (4) | LIMAK Austrian Business School | 2,47 |
| 5 (4) | AVL-Institut | 2,58 |
| 6 (7) | Dale Carnegie Training | 2,68 |
| 7 (10) | PMA Projekt Management Austria | 2,73 |
| 8 (18) | Kaizen Institute | 2,74 |
| 9 (6) | Next Level Consulting | 2,75 |
| 10 (8) | 5p Consulting | 2,77 |
| 10 (14) | GFP Gesellschaft für Personalentwicklung | 2,77 |
| 10 (16) | MDI Management Development Institute | 2,77 |
| 13 (13) | Kick Off Management Consulting | 2,81 |
| 13 (17) | Kinauer Training | 2,81 |
| 15 (10) | CiT Leadership Akademie | 2,82 |
| 16 (25) | Academy4socialskills Flux Change | 2,83 |
| 16 (21) | NLP-Zentrum (ÖTZ-NLP&NLPT) | 2,83 |
| 18 (14) | Train Consulting | 2,86 |
| 19 (19) | incite | 2,87 |
| 20 (12) | RGC Roland Gareis Consulting | 2,89 |
| 20 (9) | ESBA European Systemic Business Academy | 2,89 |
| 22 (/) | Akademie der Energie | 2,90 |
| 22 (21) | Bildungsforum – Institut Dr. Rampitsch | 2,90 |
| 24 (19) | En Garde Verhandlungstraining | 2,92 |
| 25 (26) | Symbiosis Strategy & Branding | 2,95 |
| 26 (21) | Jelinek Akademie | 2,99 |
| 27 (24) | Seminar DMC | 3,02 |

| Platzierung (Vorjahr) | LOGISTIK & EINKAUF | Mittelwert Image |
|-----------------------|--|------------------|
| 1 (1) | BMÖ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik in Österreich | 2,46 |
| 2 (2) | Quintlog | 2,96 |

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: WIFI

Autor: Piotr Dobrowolski

| Platzierung (Vorjahr) | FINANZEN, RECHT & CONTROLLING | Mittelwert Image |
|-----------------------|---|------------------|
| 1 (2) | Controller Institut | 2,17 |
| 2 (1) | MANZ Rechtsakademie | 2,43 |
| 3 (3) | Linde Verlag | 2,47 |
| 4 (6) | ICC Austria Internationale Handelskammer | 2,58 |
| 5 (4) | LexisNexis | 2,63 |
| 6 (5) | ESBA - European Systemic Business Academy | 2,85 |
| 7 (6) | FAA | 2,87 |

| Platzierung (Vorjahr) | PRODUKTION & FERTIGUNG | Mittelwert Image |
|-----------------------|---|------------------|
| 1 (1) | TÜV Austria Akademie | 2,36 |
| 2 (3) | FH Oberösterreich | 2,43 |
| 3 (2) | Quality Austria | 2,55 |
| 4 (4) | Technikum Wien Academy | 2,75 |
| 5 (5) | Festo Didactic | 2,81 |
| 6 (7) | KEC – Kanzian Engineering & Consulting | 2,82 |
| 7 (6) | Trainingsakademie für Instandhaltung und Produktion | 2,92 |
| 8 (/) | CADFEM | 2,95 |

| Platzierung (Vorjahr) | SPRACHEN | Mittelwert Image |
|-----------------------|--|------------------|
| 1 (2) | Berlitz | 2,26 |
| 2 (1) | The Cambridge Institute | 2,29 |
| 3 (3) | inlingua Sprachschule Wien | 2,67 |
| 4 (4) | Austro-American Institute of Education | 2,74 |
| 5 (9) | KERN CEF | 2,86 |
| 6 (5) | The Language Company Sprachinstitut | 2,87 |
| 7 (6) | biz.talk Language Consulting | 2,90 |
| 8 (6) | SPIDI | 2,93 |
| 9 (8) | ActiLingua Academy | 2,95 |
| 10 (10) | COMAK | 3,04 |

| Platzierung (Vorjahr) | FACILITY-MANAGEMENT | Mittelwert Image |
|-----------------------|--|------------------|
| 1 (1) | Donau-Universität Krems | 2,31 |
| 2 (2) | ATGA | 2,83 |
| 3 (2) | FM Akademie Pilger Facility Management | 2,87 |
| 4 (4) | Roiger | 2,95 |



Thema: WIFI

Autor: Piotr Dobrowolski

| Platzierung (Vorjahr) | MARKETING & SALES | Mittelwert Image |
|-----------------------|---|------------------|
| 1 (1) | HPS Trainings | 2,63 |
| 2 (5) | VBC VerkaufsberaterInnenkolleg | 2,75 |
| 3 (2) | Sales Manager Akademie am Studienzentrum Hohe Warte | 2,78 |
| 4 (4) | Business Success | 2,82 |
| 5 (/) | perfect training | 2,83 |
| 6 (2) | Team Training International | 2,86 |

Seminaranbieter-Ranking 2018: So wurde bewertet

Die Redaktion von INDUSTRIEMAGAZIN wählte nach Programmumfang, Bekanntheit und Branchenschwerpunkten knapp 100 Anbieter aus. Diese wurden im Fragebogen den thematischen Kategorien zugeordnet.

Das Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut meinungsraum.at befragte von 23. November bis 12. Dezember 2017 insgesamt 378 Führungskräfte in Österreich:

Welchen subjektiven Eindruck von der Qualität der Inhalte und der Vermittlung haben Sie von den Anbietern? Bewerten Sie bitte auf einer Skala von 1 bis 5, wobei 1=exzellent und 5=ungenügend.

Haben Sie selbst Seminare dieser Anbieter besucht oder beschäftigen Sie Besucher der Seminaranbieter?

Die Ergebnisse wurden nach der realen Verteilung der Befragten pro Bundesland quotiert und gewichtet. Die Rangreihung ergibt sich nach der Dimension „Image“: also der Durchschnittsbewertung aller Umfrageteilnehmer – sowohl jener mit als auch jener ohne persönliche Erfahrung mit dem Anbieter. Alle Details des INDUSTRIEMAGAZIN-Seminaranbieter-Rankings finden Sie unter industriemagazin.at/ranking/seminar-anbieter

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag